



TEKNOS NICHTFINANZIELLE INFORMATIONEN

Kurzversion

2020

EINFÜHRUNG

Teknos ist ein globaler Anbieter von Beschichtungslösungen mit Hauptsitz in Helsinki. Unsere Mission ist es, die Welt langlebiger zu machen, indem wir intelligente, technisch fortschrittliche Lack- und Beschichtungslösungen anbieten, die schützen und erhalten. Im Einklang mit unserer Strategie ist es unser Ziel, das nachhaltigste Beschichtungsunternehmen der Branche zu werden.

Diese Kurzversion der Nichtfinanziellen Informationen 2020 von Teknos gibt einen Überblick über die Tätigkeiten und Erfolge des Teknos Corporate Social Responsibility Program (CSR-Programm) im Jahr 2020.



[Vollständige Version in englischer Sprache](#)

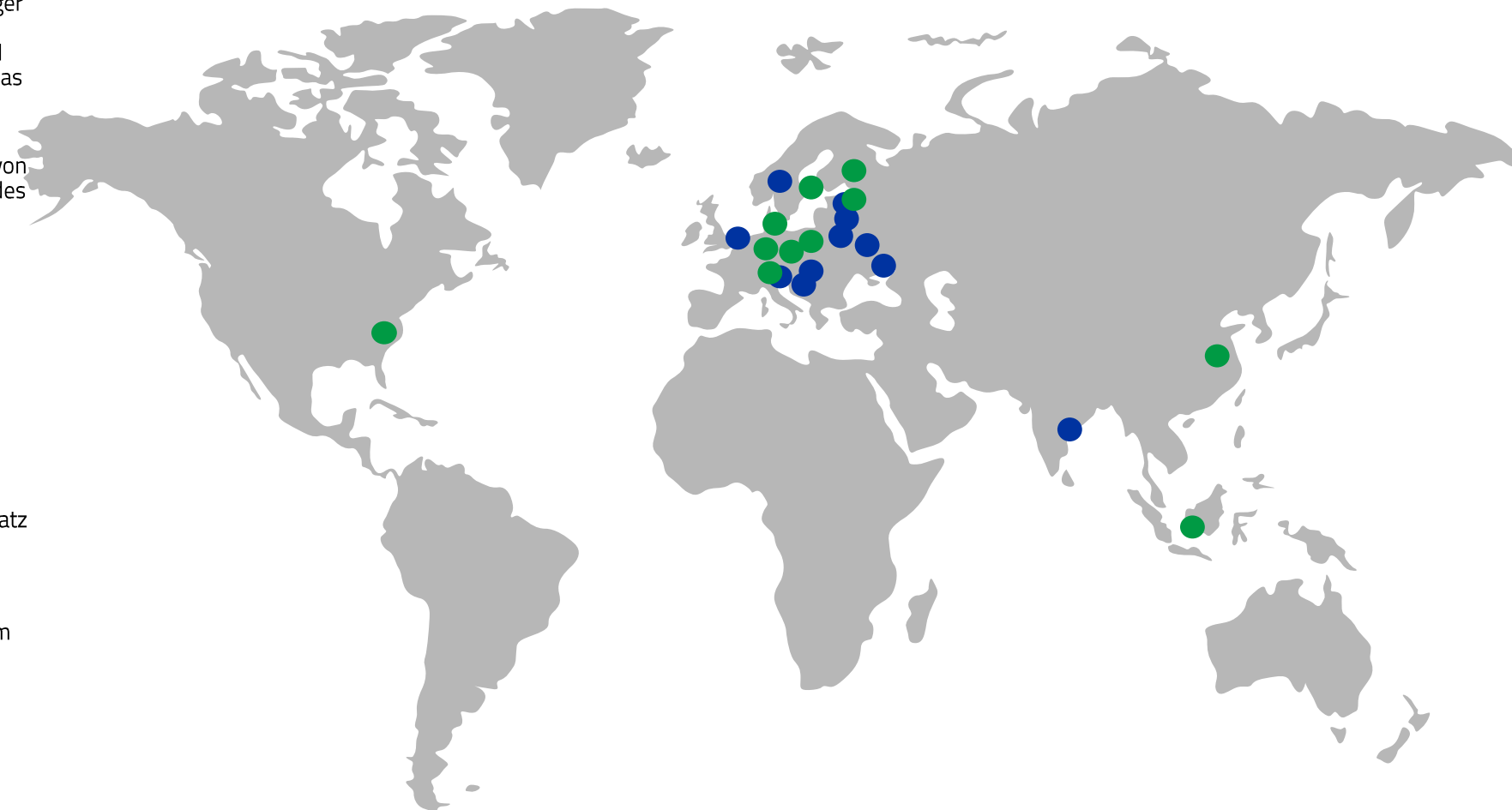
GESCHÄFTSÜBERBLICK

Im Jahr 2020 erzielte Teknos einen Nettoumsatz von 384 Millionen Euro und beschäftigte ca. 1.776 Mitarbeiter in 23 Ländern. Teknos wurde mit seinem Jahresnettoumsatz auf Platz 37 weltweit und in Europa auf Platz 10 der größten Beschichtungsunternehmen gelistet.

2020 beeinflusste die globale COVID-19-Krise unser Tätigkeitsumfeld. Die Minimierung der Auswirkungen stand im Mittelpunkt unserer Tätigkeiten, mit dem Bestreben, die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Kunden sowie den Fortbestand unseres Unternehmens zu gewährleisten.

BEWERTUNG DURCH DRITTE

2020 führte Teknos die EcoVadis Nachhaltigkeitsbewertung erstmalig auf Konzernebene durch. EcoVadis vergibt Medaillen und wir erhielten die Bronze-Medaille für einen Platz unter den Top 50 der 75.000 bewerteten Unternehmen.



Produktion und Vertrieb

Finnland
Dänemark
Schweden
Polen

Deutschland
Russland
China
Malaysia

Niederlande
Liechtenstein
USA

Vertrieb

Indien
Slowenien
Kroatien
Tschechien

Norwegen
Irland
Ukraine
Litauen

Schweiz
Estland
Lettland
Vereinigtes Königreich

CSR-PROGRAMM VON TEKNOS UND FORTSCHRITTE IM JAHR 2020

Das CSR-Programm unseres Konzerns umfasst vier Schwerpunktbereiche, Leistungskennzahlen (LKZ) und Ziele für den Strategiezeitraum 2019-2025. Die Schwerpunktbereiche sind: nachhaltige Lösungen & Dienstleistungen, verantwortungsvolles Handeln und Lieferkette, Personalentwicklung und zukünftige Generationen. Unsere Länder- und Funktionskarten sind an das CSR-Programm unseres Konzerns angepasst. Die nachstehende Tabelle stellt unsere Ziele und unseren Fortschritt dar. Mehr zu den LKZ-Definitionen siehe [vollständiger Bericht](#).

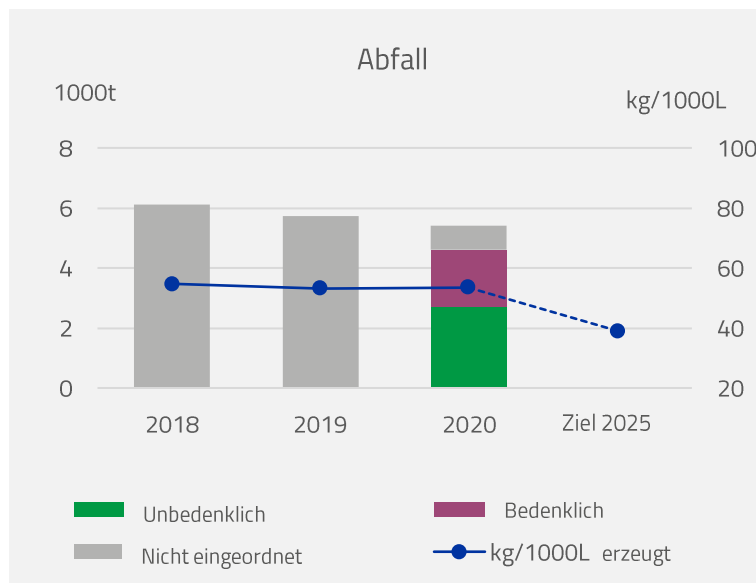
Unsere CSR-Schwerpunktbereiche	Unsere Verpflichtung	Ziel 2019-2025	Ziel 2020	Ergebnis 2020	Fortschritt 2020	Beitrag zu SDG
1. Nachhaltige Lösungen und Dienstleistungen	Angebot wettbewerbsfähiger Technologien und Dienstleistungen, die die Bedürfnisse der Kunden mit weniger oder nachhaltigeren Ressourcen und Materialien erfüllen.	• 5 % jährliche Reduzierung des Anteils flüchtiger organischer Verbindungen (VOC) am gesamten Rohstoffverbrauch	5 % Reduzierung	2 % Reduzierung (gegenüber 2019)	Nicht erreicht	
		• Abbau >80 % des Anteils an REACH-klassifizierten SVHC-Stoffen bezogen auf den gesamten Rohstoffverbrauch bis 2025 (Ausgangswert 2018)	Abbau >4,5 %	Abbau 7,4 % (gegenüber 2018)	Erreicht	 
		• null absichtlich zugesetztes Methylisothiazolinon (MIT) in Produkten bis 2025	54% Reduzierung	64% Reduzierung (gegenüber 2019) Ausstieg bei in Finnland hergestellten dekorativen Beschichtungen abgeschlossen	Erreicht	 
2. Verantwortungsvolles Handeln und Lieferkette	Verantwortungsvolles Handeln innerhalb der gesamten Lieferkette, von der Rohstoffbeschaffung bis hin zur Herstellung und Lieferung der Endprodukte – stets pünktlich und sicher.	• 10 % jährliche Reduzierung der Unfälle mit Arbeitsausfall (Produktionsmitarbeiter)	10% Reduzierung	3 % Reduzierung (gegenüber 2019)	Nicht erreicht	
		• 5 % jährliche Reduzierung des Energieverbrauchs (kWh/l) in Produktionsländern	5% Reduzierung	Wie 2019	Nicht erreicht	
		• 5 % jährliche Reduzierung des Abfalls (kg/l) in Produktionsländern	5% Reduzierung	1 % Zunahme (gegenüber 2019)	Nicht erreicht	
		• 95 % der direkten Auftragnehmer erfüllen den Verhaltenskodex für Lieferanten bis 2025	85 % Erfüllung	86% Erfüllung	Erreicht	 
		• 80 % der direkten Auftragnehmer durch EcoVadis bewertet bis 2025	60% Erfüllung	72% Erfüllung	Erreicht	 
3. Personalentwicklung	Schaffung von langfristigen Erfolgen für unsere Mitarbeiter und für Teknos durch die Entwicklung von Mitarbeiterkompetenzen und -fähigkeiten. Rekrutierung der besten Talente.	• 100 % der Abteilungsleiter absolvieren die Teknos-Schulung für Führungskräfte bis 2025	75% Erfüllung	42% Erfüllung	Nicht erreicht	
		• 100 % der Mitarbeiter haben ein jährliches Mitarbeitergespräch bis 2025	70% Erfüllung	73,4% Erfüllung	Erreicht	
4. Zukünftige Generationen	Aufbau eines Unternehmens, dem zukünftige Generationen mit Stolz vorstehen und angehören. Unterstützung von unternehmerischer Bildung und sozialverantwortlicher Herangehensweise. Investition in lokale Gemeinschaften	• 100 % der Teknos-Standorte bieten Berufseinsteigern Karrieremöglichkeiten bis 2025	30% Erfüllung	50% Erfüllung	Erreicht	 
		• 100 % der Teknos-Standorte unterstützen lokale Gemeinschaften oder beteiligen sich an deren Aktivitäten bis 2025	-	(LKZ festgelegt)	Beginn ab 2021	

UMWELTBELANGE

Unser Ziel ist es, Produkte mit längerer Haltbarkeit herzustellen, den Einsatz von nachhaltigen Rohstoffen zu erhöhen sowie innovative, unkonventionelle Lösungen zur Oberflächenbehandlung zu entwickeln.

VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN

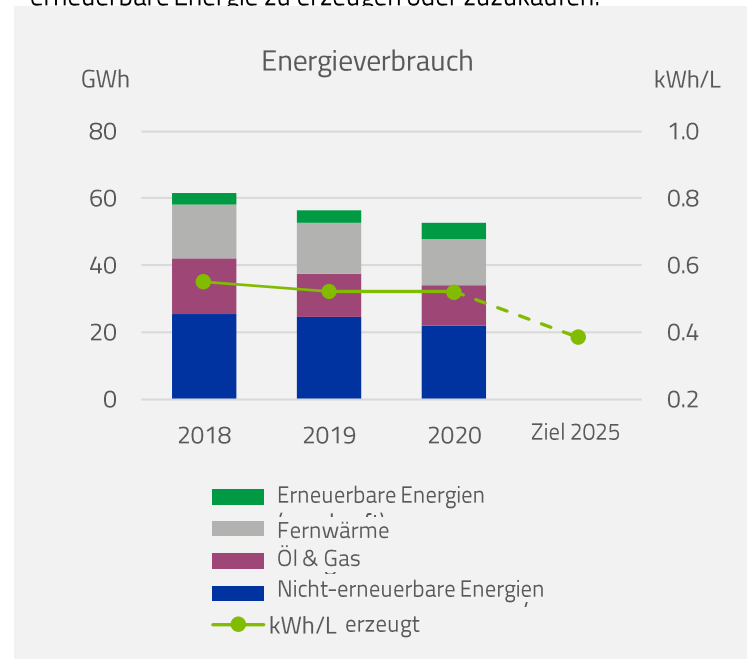
Abfall: 2020 stieg unsere Abfallmenge im Verhältnis zum Produktionsvolumen leicht um 1 % im Vergleich zum Vorjahresniveau. Die Abfallmenge in Tonnen sank aufgrund von geringeren Produktionsniveaus um 6 %. Unsere Werke in Deutschland, Liechtenstein, Russland und China erzielten Verringerungen bei den relativen Abfallmengen. Unsere Schwerpunkte für das nächste Jahr liegen in der Analyse der Abfallerzeugung in unseren Arbeitsabläufen zwecks Ermittlung von Reduktionspotenzialen, sowie in der Fortführung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten zur Nutzung von Nebenströmen für unsere Produktion.



Die Zahlen beziehen sich auf die Abfallerzeugung nach Produktionsland.

Energie: Unser Energieverbrauch (GWh) sank um 7 %, überwiegend aufgrund von geringeren Produktionsniveaus im Vergleich zu 2019. Jedoch blieb die Energieintensität auf dem gleichen Niveau wie 2019. Um unser Energieeffizienzziel zu erreichen, werden wir in unseren neuen Produktionsstätten in energieeffiziente Technologien investieren. Gleichzeitig werden wir in unseren vorhandenen Produktionsstätten weiterhin Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz durchführen.

2020 machte die von uns zugekaufte erneuerbare Energie 9 % unseres Energieverbrauchs aus (2019: 6 %). In den kommenden Jahren werden wir Alternativen evaluieren, um mehr erneuerbare Energie zu erzeugen oder zuzukaufen.

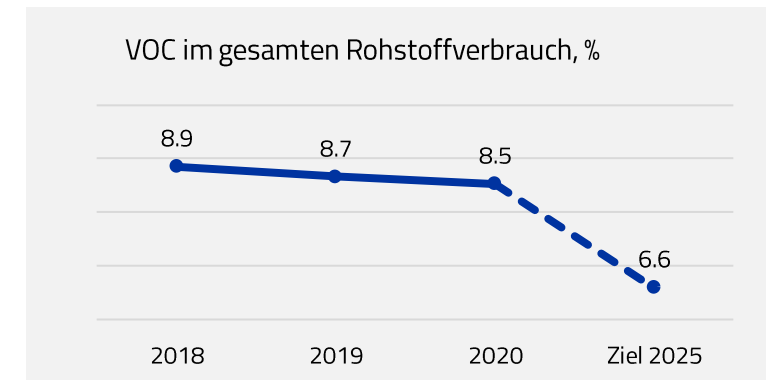


Die Zahlen beziehen sich auf den jeweiligen Verbrauch nach Produktionsland.

Kohlenstoffemissionen: 2020 sanken die Kohlenstoffemissionen aus Geschäftsreisen um 78 % im Vergleich zu Vorjahr, zurückzuführen auf den durch COVID-19 bedingten Rückgang internationaler Geschäftsreisen. Wir beabsichtigen, die Kohlenstoffemissionen aus unseren eigenen Unternehmen im Jahresverlauf 2021 zu messen.

NACHHALTIGE LÖSUNGEN UND DIENSTLEISTUNGEN

Flüchtige organische Verbindungen (VOC) in Produkten: 2020 lag der Anteil flüchtiger organischer Verbindungen (VOC) an unserem gesamten Rohstoffverbrauch 2 % unter dem Niveau von 2019 – ein seit mehreren Jahren anhaltender Abwärtstrend.



Die Zahlen beziehen sich auf den jeweiligen Verbrauch nach Ländern in Europa.

Erneuerbare und recycelte Rohstoffe: 2020 brachten wir HYDRO WAX auf den Markt – eine wasserbasierende Beschichtung für Parkett- und Holzböden mit ca. 30 % biobasiertem Kohlenstoffanteil am Gesamtkohlenstoffgehalt (gemäß EN 16440, basierend auf C14-Analyse).

Innovationen und neue Lösungen für nachhaltige Entwicklung: Wir brachten die Serie BIORA® AIR mit luftreinigenden Innenanstrichen auf den Markt, um zu einem gesünderen Zuhause beizutragen. Darüber hinaus konzentrierten wir uns auf die Entwicklung von Barrierebeschichtungen für papierbasierte Verpackungen, um den Kunststoffverbrauch zu verringern und die Recyclingfähigkeit von Verpackungen zu erhöhen.

Verpackung: Wir begannen mit der Rationalisierung unseres Verpackungsportfolios und der Erfassung von Daten über die Herkunft des Materials unserer Verpackungen für Dekorlack. Der überwiegende Anteil unserer derzeitigen Verpackungen besteht aus recycelbaren Stoffen (z. B. Metall und Pappe) und enthält anteilig Recyclingmaterialien.

Abfall im Endverbrauch: Kundenaufklärung und Entwicklung von Dienstleistungen waren die Hauptaktionen 2020, um den Abfall im Endverbrauch zu reduzieren. Wir begannen ebenfalls mit der Ausarbeitung von Dienstleistungen, um die Kunden dabei zu unterstützen, den aus der Nutzung unserer Produkte entstehenden Abfall zu reduzieren.

ARBEITNEHMER- UND SOZIALBELANGE

Die Bereitstellung eines sicheren und gesunden Arbeitsplatzes für seine Mitarbeiter hat für Teknos oberste Priorität. Als familiengeführtes Unternehmen ist es uns ein Anliegen, unternehmerisches Denken und Bildung in der Gesellschaft zu unterstützen, Berufseinsteigern Karrieremöglichkeiten zu bieten und einen positiven Beitrag zu lokalen Gemeinschaften zu leisten.

PERSONALENTWICKLUNG

Trotz der pandemiebedingten Beschränkungen führten wir weiterhin unsere Führungskräftebildung auf einem hohen Qualitätsniveau durch und behielten gute Fortschritte bei, um sicherzustellen, dass bis 2025 alle unsere Abteilungsleiter die Führungskräftebildung von Teknos und alle unsere Angestellten Mitarbeitergespräche absolvieren. 2020 erhielten 42 % unserer Abteilungsleiter unsere Führungskräftebildung und 73 % unserer Belegschaft führten ein Mitarbeitergespräch.

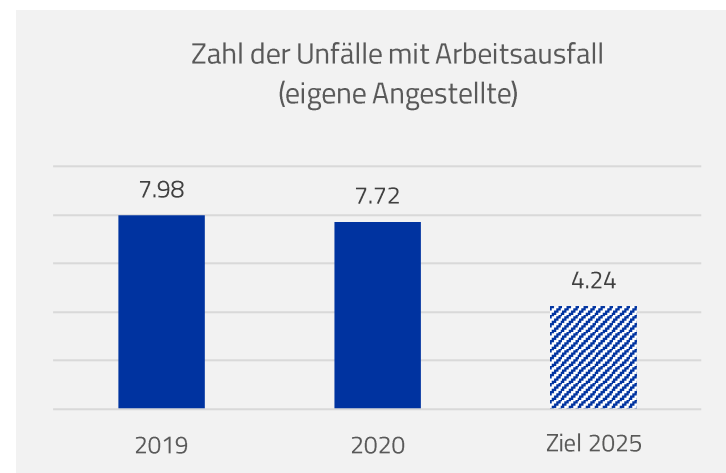
Im Mai 2020 legte unser globales Personalteam ein Knowledge Management-Programm auf.

GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND WOHLBEFINDEN DER ARBEITNEHMER

Im Jahr 2020 hatte die Sicherheit unserer Arbeitnehmer und die Verhinderung der Ausbreitung von COVID-19 in unseren Betrieben oberste Priorität. Wir ergriffen vorbeugende Maßnahmen, wie z. B. frühzeitige Verbote von internationalen Geschäftsreisen, Empfehlung von Homeoffice sowie Bereitstellung von Hygieneausrüstung. Aufgrund dieses Vorgehens wurden Ausbrüche in unseren Unternehmen wirksam minimiert. Um unsere Arbeitnehmer in diesen außerordentlichen Zeiten zu unterstützen, starteten wir zahlreiche Achtsamkeitskampagnen zur Beibehaltung der Effektivität sowie des körperlichen, geistigen und sozialen Wohlbefindens im Homeoffice.

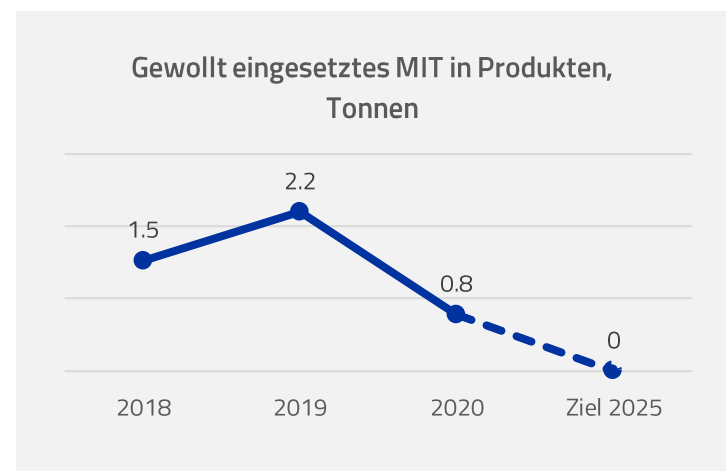
Die ersten beiden Produktionsstandorte von Teknos in Finnland wurden gemäß ISO-Norm 45001 Arbeitshygiene und Sicherheitsmanagementsystem zertifiziert.

Als hauptsächliche LKZ zur Messung des Sicherheitsfortschritts bei Teknos verwenden wir die Zahl der Unfälle mit Arbeitsausfall pro Millionen Arbeitsstunden. Die Unfälle mit Arbeitsausfall sanken um 3 % gegenüber 2019. Unsere Standorte in den Niederlanden, Malaysia, China und den USA hatten null Unfälle mit Arbeitsausfall. Um die Zahl der Unfälle mit Arbeitsausfall in der Zukunft zu senken, werden wir ein Schulungsprogramm einführen und die Koordination zwischen unseren Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen weltweit stärken.



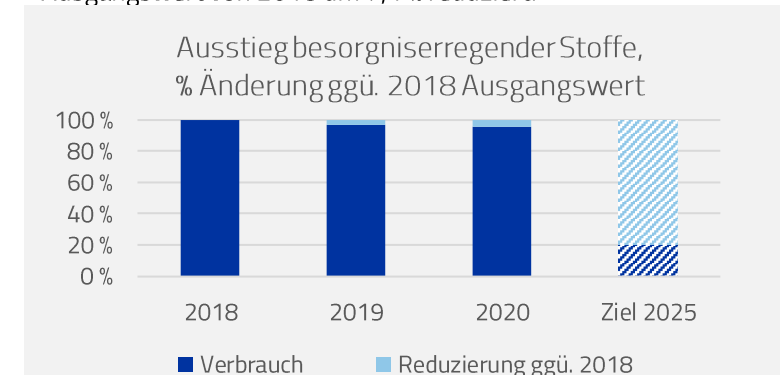
VERBESSERUNG DER PRODUKTSICHERHEIT FÜR ANWENDER

Seit 2018 arbeiten wir an unserem Ziel, bis 2025 komplett auf Methylisothiazolinon (MIT) als Zusatzmittel in allen unseren Produkten zu verzichten. 2020 erzielten wir deutliche Fortschritte beim Ausstieg aus MIT, das in allen unseren in Finnland hergestellten Verbrauchsgütern durch sicherere Konservierungsmittel ersetzt wurde. Infolgedessen sank die von Teknos eingesetzte Menge an MIT um 64 % gegenüber dem Vorjahresniveau 2019.



Die Zahlen beziehen sich auf den jeweiligen Verbrauch nach Ländern in Europa.

Wir setzten unseren Ausstieg aus Stoffen fort, die in der EU-Kandidatenliste besonders besorgniserregender Stoffe (SVHC) für Gesundheit und Umwelt gelistet sind. Der Anteil an SVHC am gesamten Rohstoffverbrauch wurde gegenüber dem Ausgangswert von 2018 um 7,4 % reduziert.



Die Zahlen beziehen sich auf den jeweiligen Verbrauch nach Ländern in Europa.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Wir arbeiteten weiterhin konsequent an der Umsetzung von nachhaltigen Beschaffungspraktiken und der Entwicklung unserer Verfahren. Insgesamt 93 Lieferanten, die 72 % unserer direkten Auftragnehmer ausmachen, haben seit 2018 die EcoVadis Nachhaltigkeitsbewertung durchlaufen. Bei den bewerteten Lieferanten erzielten 88 von ihnen 45 Punkte und mehr. Das bedeutet, dass die meisten unserer bewerteten Lieferanten ein niedriges Nachhaltigkeitsrisiko aufwiesen. Von Lieferanten mit einem mittleren bis hohen Risiko, deren Punktzahl unterhalb von 45 lag, forderten wir Verbesserungsmaßnahmen, deren Umsetzung von uns genau beobachtet wurde.

Im Verlauf von 2020 entwickelten wir die Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung, um unsere Vorgehensweisen zur Integration von Nachhaltigkeit in das Beschaffungswesen von Teknos abzustimmen. Darüber hinaus führten wir Schulungen zu den nachhaltigen Beschaffungspraktiken von Teknos für unsere lokalen Einkäufer durch. Insgesamt 20 Einkäufer (80 % unserer Einkäufer) wurden 2020 geschult.

INVESTITION IN DIE GESELLSCHAFT UND IN ZUKÜNFTIGE GENERATIONEN

Trotz der Schwierigkeiten durch COVID-19 bot Teknos Berufseinsteigern auch in 2020 Chancen wie Ferienjobs und Abschlussarbeiten an. Einige Initiativen wie Anwerbung von Praktikanten, Förderpatenschaften und Spenden wurden im Zuge von kostensparenden Maßnahmen ausgesetzt.

MENSCHENRECHTE UND BEKÄMPFUNG VON BESTECHUNG & KORRUPTION

Teknos verfolgt eine Nulltoleranzpolitik bei Kinderarbeit, Zwangsarbeit oder unfreiwilliger Arbeit in unseren eigenen Unternehmen und Lieferketten. Zur Kontrolle von Risiken und Praktiken in unserer Lieferkette nutzen wir die EcoVadis Nachhaltigkeitsbewertung von Lieferanten.

Probleme bei den Arbeitsbedingungen wie beispielsweise Arbeitsbelastung, Diskriminierung und faire Behandlung werden alle zwei Jahre anhand einer Mitarbeitermeinungsumfrage gemessen.

Alle Angestellten haben den E-Learning-Kurs zum Verhaltenskodex absolviert.



WE MAKE THE WORLD LAST LONGER

Teknos ist ein globaler Hersteller von Beschichtungssystemen mit Gesellschaften in mehr als 20 Ländern in Europa, Asien und den USA. Wir beschäftigen ca. 1.800 Mitarbeiter und erwirtschafteten in 2020 einen Nettoumsatz von rund 384 Millionen Euro. Teknos ist einer der führenden Anbieter industrieller Beschichtungen mit starker Marktposition im Einzelhandel sowie im Bereich dekorativer Farben.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Lebensdauer von Produkten zu verlängern, indem wir intelligente, technisch fortschrittliche Lack- und Beschichtungslösungen für einen noch besseren Schutz bieten – stets in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Teknos wurde 1948 gegründet und ist eines der größten Unternehmen Finnlands in Familienbesitz.
Weitere Informationen finden Sie unter: www.teknos.de
