

TEKNOS' IKKE-FINANSIELLE REGNSKAB

Kort version

2021



INDLEDNING

Teknos er en global leverandør af overfladebehandlingsløsninger med hovedkvarter i Helsinki, Finland. Det er en af Finlands største familieejede virksomheder og blandt Europas førende leverandører af industriel maling. Teknos' mission er at bevare kloden ved at levere teknisk avancerede overfladebehandlingsløsninger, der beskytter og forlænger.

Denne gennemgang giver et sammendrag af de tiltag og resultater fra Teknos Corporate Social Responsibility Program (CSR Program) i 2021.

 [Læs Teknos' ikke-finansielle regnskab 2021 fuld version på engelsk >](#)

VIRKSOMHEDSOVERSIGT

Ved udgangen af 2021 opnåede Teknos en nettoomsætning på 419,2 millioner euro og beskæftigede i gennemsnit 1.807 medarbejdere i 22 lande. Teknos blev den 37. største malingsvirksomhed i verden og den 10. største i Europa baseret på årlig nettoomsætning. Teknos' strategi for 2019-2025 har til formål at sikre hurtig og rentabel vækst.

I 2021 var Teknos stærkt påvirket af de globale udfordringer med tilgængeligheden af råmaterialer, prisstigninger og andre udfordringer i forsyningskæden og logistikken. Der blev lagt vægt på at afbøde virkningerne for at sikre, at virksomheden og kunderne blev påvirket så lidt som muligt. Efterhånden som COVID-19-pandemien fortsatte, var medarbejdernes og kundernes sundhed og sikkerhed fortsat det primære fokusområde i 2021.

BÆREDYGTIGHEDSLEDELSE

Teknos Groups CSR Program består af fire fokusområder, KPI'er og mål for strategiperioden 2019-2025. Fokusområderne er *bæredygtige løsninger og serviceydelser, ansvarlig drift og forsyningskæde, medarbejderudvikling og fremtidige generationer*. Lande- og funktionsplanerne er afstemt med koncernens CSR-program.

I 2021 knyttede Teknos sine bæredygtighedsmål og resultater til sin lånemargin. Lånet er bundet til tre indikatorer: Gennemsnitlig tabt arbejdstid som følge af arbejdsulykker (LTIFR), andel af flygtige organiske forbindelser (VOC'er) i det samlede råmaterialeforbrug og en EcoVadis CSR-vurdering af Teknos Groups leverandører.

TREDJEPARTSKLASSIFICERING

Teknos gennemførte for anden gang EcoVadis-vurderingen af bæredygtig praksis og foretog forbedringer på mange områder. Teknos scorede 72 ud af 100 og fik tildelt guldprisen for at være blandt de bedste 5 % af EcoVadis-vurderede virksomheder.



TEKNOS CSR PROGRAM OG FREMSKRIDT 2021

Vores koncern CSR-program omfatter fire fokusområder, KPI'er (Key Performance Indicators) og mål for strategiperioden 2019-2025. Fokusområderne er bæredygtige løsninger og serviceydelser, ansvarlig drift og forsyningskæde, medarbejderudvikling og fremtidige generationer. Vores planer for lande og funktioner er afstemt med koncernens CSR-program. Tabellen nedenfor viser vores mål og vores fremskridt. Læs mere om KPI-definitioner i den fulde rapport.

Vores CSR-fokusområder	Vores forpligtelse	Mål 2019-2025	Mål 2021	Resultat 2021	Status 2021	Bidrag til de globale bæredygtighedsmål
1. Bæredygtige løsninger og serviceydelser	Vi tilbyder konkurrencedygtige teknologier og serviceydelser, der opfylder kundernes behov, samtidig med at vi bruger færre ressourcer eller mere bæredygtige ressourcer.	• 5 % årlig reduktion i mængden af VOC'er i forhold til det samlede råvareforbrug (udgangspunkt i 2020)	8,1 % af det samlede råvareforbrug	8,9 % af det samlede råvareforbrug	Ikke opnået	
		• Udfasning >80 % af mængden af REACH SVHC i forhold til det samlede råvareforbrug inden 2025 (udgangspunkt i 2018)	6,8 % reduktion (vs. 2018)	0,5 % reduktion (vs. 2018)	Ikke opnået	 
		• Nul MIT bevidst tilsætning til produkter inden 2025	0,5 ton	0,6 ton	Ikke opnået	 
2. Ansvarlig drift og forsyningskæde:	At handle ansvarligt inden for hele værdikæden fra indkøb af råmaterialer til fremstilling og levering af det færdige produkt.	• 10 % årlig reduktion af LTIFR	6,46	7,84	Ikke opnået	
		• 5 % årlig reduktion i energiintensitet (MWh/ton produceret) i produktionslande	0,44 MWh/ton	0,54 MWh/ton	Ikke opnået	
		• 5 % årlig reduktion i affaldsintensitet (kg/ton produceret) i produktionslande	55 kg/ton	72 kg/ton	Ikke opnået	
		• 95 % af de direkte indkøbsomkostninger er dækket af Supplier Code of Conduct inden 2025	90 % dækning	93 % dækning	Opnået	 
		• 80 % af de direkte indkøbsomkostninger vurderes af EcoVadis inden 2025	75 % dækning	80 % dækning	Opnået	 
						
3. Medarbejderudvikling	At skabe langsigtet succes for vores medarbejdere og for Teknos ved at udvikle medarbejdernes kompetencer og færdigheder.	• 100 % af alle afdelingsledere har gennemgået Teknos' ledelsesmodul inden 2025	80 % af afdelingsledere	49 % af afdelingsledere	Ikke opnået	
		• 100 % af alle medarbejdere har hvert år haft en medarbejderudviklingssamtale inden 2025	80 % af medarbejderne	82 % af medarbejderne	Opnået	
4. Fremtidige generationer	Opbygning en virksomhed, som fremtidige generationer vil være stolte af at lede og være en del af. Støtte til iværksætteruddannelse og -tilgang i samfundet. Investering i lokalsamfund.	• 100 % af Teknos-enhederne tilbyder muligheder for unge talenter inden 2025	50 % af enheder	41 % af enheder	Ikke opnået	 
		• 100 % af Teknos' enheder støtter eller engagerer sig i aktiviteter i lokalsamfundet inden 2025	n/a (målet er sat fra 2022)	% af enheder	-	

MILJØFORHOLD

Teknos stræber efter at producere langtidsholdbare løsninger, øge brugen af bæredygtige råmaterialer og udvikle innovative, ikke-konventionelle overfladebehandlingsløsninger for at minimere miljøpåvirkningen fra virksomhedens drift.

ANSVARLIG DRIFT

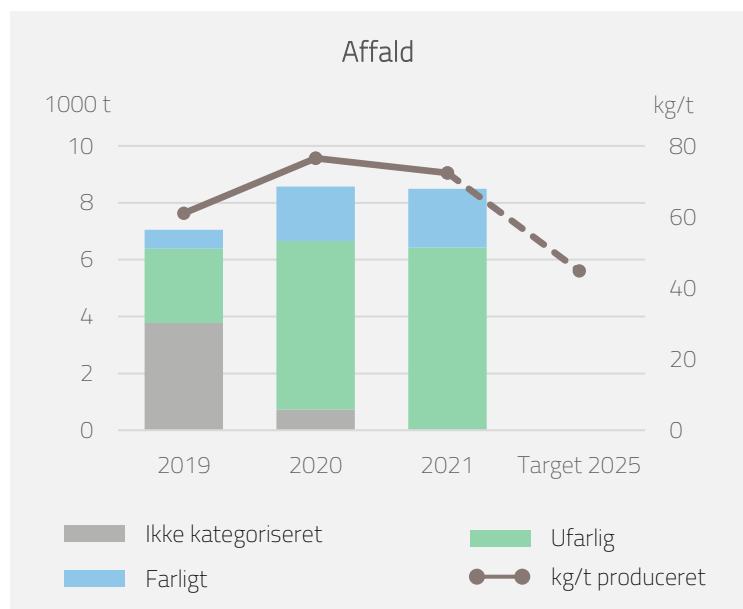
Affaldshåndtering: Teknos' mål er at reducere affaldsintensiteten med 5 % om året i forhold til 2019-niveauet. I 2021 genererede Teknos 72 kg affald pr. ton produktion, hvilket var 5 % lavere sammenlignet med 2020 (77 kg/ton). Målet på 55 kg/ton i 2021 blev ikke nået.

Vand: I 2021 forbrugte Teknos ca. 94.600 m³ vand i produktionsfaciliteter og på kontorer eller 0,8 m³ pr. ton produktion. Teknos bestræber sig på at genbruge og genanvende vand for at reducere forbruget og udledningen.

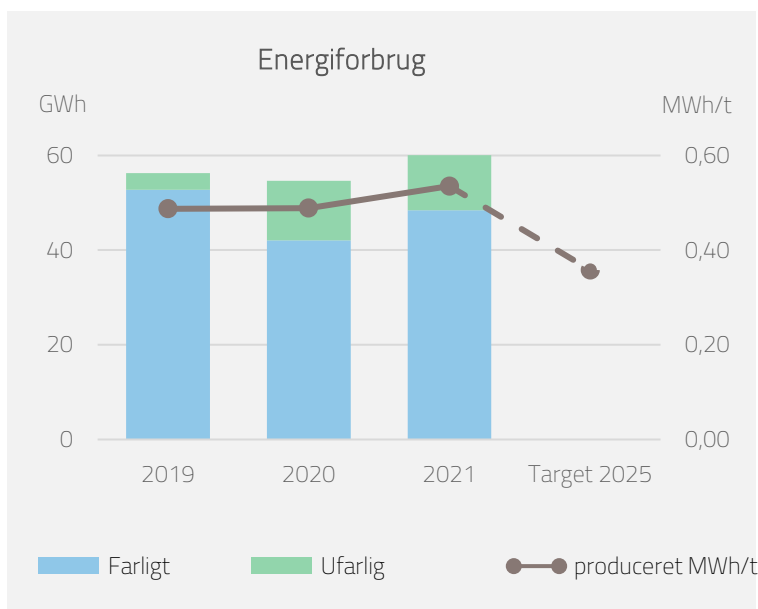
Energieffektivitet: Teknos har som mål at reducere energiintensiteten med 5 % om året i forhold til 2019-niveauet. Energiintensiteten i 2021 steg med 10 % til 0,54 MWh/ton produktion (0,49 MWh/ton i 2020). Stigningen skyldes delvist vejrforholdene. I 2021 begyndte Teknos at definere retningslinjer og værktøjer til at støtte sine fabrikker i at forbedre energieffektiviteten.

Klimapåvirkning: Teknos begyndte at måle sin egen CO₂-udledning i henhold til GHG-standarderne i 2021. Den første måling omfattede udledninger fra Scope 1-2 og delvist fra Scope 3. Ca. 45 % af den målte udledning stammer fra det direkte forbrug af fossile brændstoffer og kølemidler (dvs. Scope 1), 45 % fra indkøbt el, fjernvarme og fjernkøling (dvs. Scope 2), og ca. 10 % fra forretningsrejser og andre indirekte udledninger (dvs. Scope 3, kategori 6).

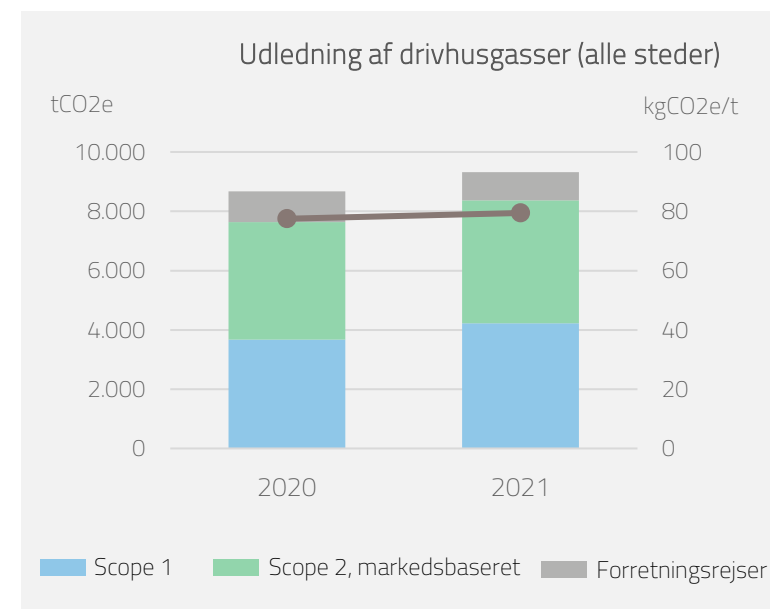
I 2021 steg udledningsintensiteten (kg CO₂e/t produceret) med 3 % i forhold til året før. Ca. 3.500 tons CO₂e blev undgået ved køb af el og varme fra vedvarende energikilder og kernekraft i Finland, Danmark, Polen og Sverige. I Finland er der investeret i solceller, der skal idrives i 2022.



Tallene omfatter affaldsproduktion i Teknos' produktionslande.

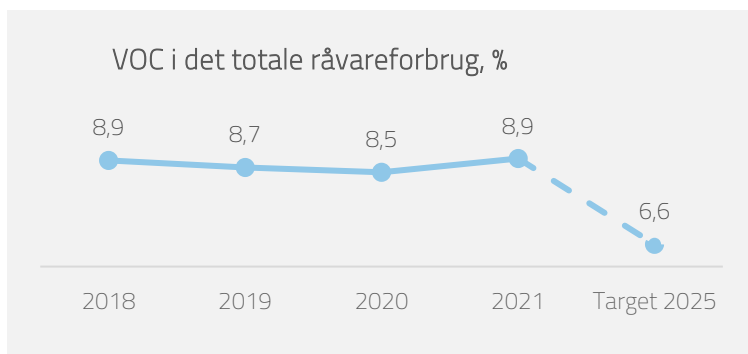


Tallene dækker forbruget i Teknos' produktionslande.



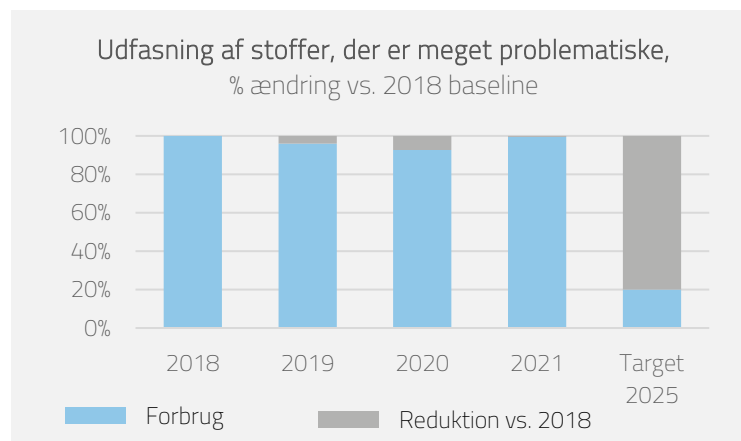
BÆREDYGTIGE LØSNINGER OG SERVICEYDELSER

VOC-indhold i produkter: I 2021 steg andelen af flygtige organiske forbindelser (VOC) i produkter med 5 % sammenlignet med 2020, hovedsageligt på grund af den øgede mængde på markeder, hvor produkter med højt indhold af opløsningsmidler stadig er stærkt foretrukne. Teknos tog skridt til at reducere andelen af VOC'er på lang sigt.



Tallene dækker forbruget på de største produktionsanlæg, herunder Finland, Danmark, Rusland, Tyskland, Polen og Sverige.

Farlige stoffer: I 2021 er den relative mængde SVHC i det samlede råvareforbrug reduceret med 0,5 % fra baseline 2018. Sammenlignet med 2020 steg den relative mængde SVHC med 6-7 %. Dette skyldes en stigning i produktionen i regioner, hvor udfasningen af SVHC kun er i startfasen.



SVHC: Meget problematiske stoffer som defineret i EU REACH-forordningen. Forbruget af SVHC måles i forhold til det samlede råvareforbrug.

Fornybare og genanvendte råvarer: Teknos fortsatte med at teste nye råmaterialer til produkter, der var fremstillet af biobaserede eller genanvendte råmaterialer.

Innovationer og nye løsninger for bæredygtighed: Teknos fortsatte arbejdet med innovationsprojekter inden for bæredygtige løsninger, nye cirkulære og biobaserede materialer og bæredygtighedsfokuserede serviceydelser. Med hensyn til produktinnovation fokuserede Teknos på at udvikle løsninger til emballageindustrien. Et andet fokusområde var vindenergi, hvor Teknos udvikler mere bæredygtige og sikre løsninger til vindmøllevinger og deres vedligeholdelse.

Emballage: Teknos lancerede et nyt produkt kaldet 'TeknosPro R', som er pakket i en plastikdåse, der indeholder 90 % genbrugsplast.

Affald i slutanvendelse: Teknos begyndte at konceptualisere en serviceydelse, der har til formål at hjælpe industrikunder med at forhindre og reducere spild i deres processer.

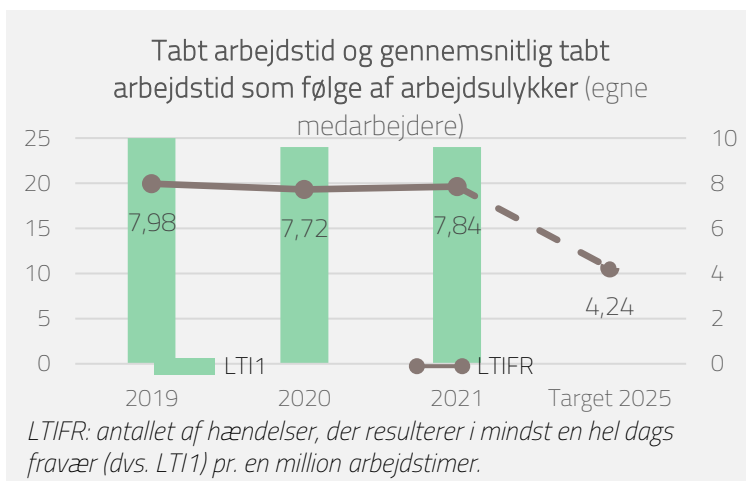


MEDARBEJDERFORHOLD OG SOCIALE FORHOLD

At skabe en sikker og sund arbejdsplads samt skabe langsigtet succes og udvikle medarbejderkompetencer er nøglefaktorer, der er vigtige for Teknos. Som en familieejet virksomhed ønsker Teknos at støtte iværksættertankegang og uddannelse i samfundet, give mulighed for unge talenter samt yde et positivt bidrag i lokalsamfundene.

MEDARBEJDERNES SUNDHED, SIKKERHED OG TRIVSEL

Gennemsnitlig tabt arbejdstid som følge af arbejdsulykker (LTIFR) er den primære KPI, der anvendes til måling af sikkerhedsfremskridt hos Teknos. Målet er en årlig reduktion af LTIFR på 10 % inden 2025. I 2021 nåede Teknos ikke målet: LTIFR for egne medarbejdere var 7,84, hvilket er 2 % højere sammenlignet med 2020 (7,72). Stigningen i LTIFR forklares med målemetoden for den gennemsnitlige arbejdstid, der var lavere i 2021 end i 2020.



Der blev gjort en særlig indsats for at styrke HSEQ-organisationen (helbred, sikkerhed, miljø og kvalitet) og -processerne samt arrangere sikkerhedskurser. Der blev etableret en HSEQ-fokusgruppe med det formål at dele erfaringer og god praksis på tværs af organisationen.

Teknos' første fuldt hybride kontor blev introduceret i Polen, designet med medarbejdernes sundhed og miljøhensyn som ledende principper. For at støtte medarbejderne under den igangværende pandemi blev ledere og medarbejdere opfordret til at have drøftelser med særlig fokus på trivsel.

MEDARBEJDERUDVIKLING

I slutningen af 2021 har 49 % af Teknos' afdelingsledere modtaget lederuddannelse. Teknos' Leadership Recipe-model blev fornyet for bedre at støtte den lokale lederuddannelse af Teknos' egne HR-specialister.

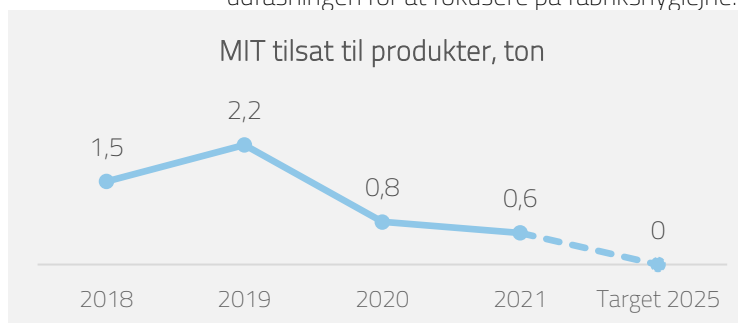
Teknos' globale Knowledge Management-program blev udviklet for at fremme videndeling, ressourceoptimering og planlægning.

Teknos har sat sig som mål, at 100 % af medarbejderne skal have en årlig medarbejdersamtale i 2025. Målet for 2021 blev nået, da 82 % af medarbejderne havde en medarbejdersamtale.

PRODUKTSIKKERHED

Teknos bestræber sig på at forbedre produktsikkerheden og sætter særligt fokus på sensibilisering og sikker brug af kemikalier, der er klassificeret som værende sensibiliseringsfarlige.

Der er sat et mål om at udfase tilsætningen af methylisothiazolinon (MIT) til alle Teknos' produkter inden udgangen af 2025. I 2021 blev mængden reduceret med 0,2 tons fra 2020 og nåede et niveau på 0,6 tons. Trods reduktionerne faldt dette resultat 0,1 ton under det fastsatte mål for 2021 (0,5 ton) på grund af en midlertidig standsning af udfasningen for at fokusere på fabrikskvalitet.



Tallene omfatter de mængder MIT, som Teknos har tilsat produkterne, bortset fra spor af MIT, som muligvis findes i de råmaterialer, som Teknos har købt.

BÆREDYGTIGE INDKØB

Teknos har forpligtet sig til, at 80 % af de direkte indkøb skal vurderes af EcoVadis inden 2025. Teknos nåede allerede dette mål i 2021. De fleste af de vurderede leverandører udgør en lav bæredygtighedsrisiko (score på 45 og derover i EcoVadis-vurderingen). Ud af mellem- til højrisikoleverandører, der scorede under 45, anmodede Teknos om korrigerende handlinger og overvågede nøje deres udvikling.

Kommunikationen med interessenter om bæredygtigt indkøb blev øget i 2021. I alt 22 indkøbere (81 % af alle vores indkøbere) blev uddannet i den bæredygtige indkøbspraksis i 2021.

SAMFUND OG FREMTIDIGE GENERATIONER

Muligheder for unge talenter: Fokus var på konkrete tiltag til støtte for beskæftigelsen, f.eks. kortvarige prøveperioder for unge. Andre muligheder var arrangementer og aktiviteter som Future Day for medarbejdernes børn. I 2021 blev mulighederne tilbudt af 41 % af Teknos-enhederne, hvilket er lidt under ambitionsniveauet for 2021 (50 %). Teknos' mål er, at 100 % af virksomhederne i de enkelte lande skal have muligheder for unge talenter inden 2025.

Aktiviteter i lokalsamfundene: I 2021 gennemførte 13 ud af 21 af Teknos' landeorganisationer aktiviteter i lokalsamfundet. Der blev sat et mål om, at alle lokale organisationer skal støtte og engagere sig i aktiviteter i lokalsamfundet inden 2025. Teknos lancerede sit sponsorprogram Paying It Forward i 2021. Teknos' politik for sponsorater og donationer blev anvendt på alle sponsorbeslutninger.

MENNESKERETTIGHEDER OG ANTIBESTIKKELSE OG -KORRUPTION

Teknos har en nultolerancepolitik for børnearbejde, tvangsarbejde eller ufrivilligt arbejde i både egen virksomhed og i den bredere forsyningskæde. For at overvåge risici i forsyningskæden anvender Teknos EcoVadis' bæredygtighedsvurdering af leverandører, som omfatter menneskerettigheder og forretningsetiske emner. Teknos forbyder enhver form for bestikkelse og korruption.

Teknos' Code of Conduct (CC) blev opdateret i 2021. Undervisningsmaterialet i CC blev opdateret og tilbudt i forskellige former. Ved udgangen af 2021 har 67 % af alle medarbejdere gennemført e-learning-kurset i adfærdskodekset.

I 2021 arbejdede Teknos på at etablere en ny online whistleblowing-kanal. Kanalen er åben for alle interessenter og garanterer, at indberetterne er fortrolige og anonyme.



WE MAKE THE WORLD LAST LONGER

Teknos er en global virksomhed, som tilbyder en bred vifte af overfladebehandlingsprodukter til industrien, byggeriet og til private. Teknos blev grundlagt i 1948 og er i dag en af Finlands største familieejede virksomheder. Vi er en af de førende leverandører til industrien og har en stærk position i detailhandelen og inden for bygningsmaling.

Vi har en ambition om at udvikle løsninger, der kan være med til at beskytte kloden. Derfor arbejder vi tæt sammen med vores kunder på at udvikle smarte, teknologisk avancerede løsninger, der beskytter og forlænger levetiden på alle typer af produkter.

Vil du vide mere, så besøg www.teknos.dk

TEKNOS A/S
INDUSTRIVEJ 19
DK-6580 VAMDRUP
TEL. + 45 76 93 94 00
TEKNOS@TEKNOS.DK

