TEKNOS NON-FINANCIAL STATEMENT

Kort version

2021



INTRODUKTION

Teknos är en global färg och ytbehandlingsleverantör med huvudkontor i Helsingfors, Finland. Det är ett av Finlands största familjeägda företag och ett av Europas ledande leverantörer av industriella ytbehandlingar. Teknos uppdrag är att få världen att hålla längre genom att erbjuda tekniskt avancerade ytbehandlingslösningar som skyddar och bevarar.

Detta dokument är en sammanfattning av de åtgärder och resultat som Teknos Corporate Social Responsibility Program (CSR Program) har gett under 2021.

Läs Teknos Non-financial Statement 2021 fullständiga version på engelska >

FÖRETAGSÖVERSIKT

I slutet av 2021, uppnådde Teknos en nettoförsäljning på 419.2 miljoner euros och anställde i genomsnitt 1,807 personer i 22 olika länder. Teknos rankades som 37:e största ytbehandlingsföretaget i världen och som 10:e största i Europa, sett till den årliga nettoomsättningen. Teknos strategi för 2019-2025 har som mål att säkerställa snabb och lönsam tillväxt.

Under 2021 var Teknos mycket påverkade av globala utmaningar så som att få tag på råmaterial, prisökningar och andra utmaningar relaterade till leveranskedja och logistik. Fokus riktades mot att försöka lindra effekterna och se till att företaget och kunderna påverkades så lite som möjligt. När Covid-19 pandemin fortsatte, var hälsa och säkerhet för våra anställda vår huvudsakliga angelägenhet.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Teknos Groups CSR-program inkluderar fyra fokusområden, KPIs, och mål för den strategiska perioden 2019–2025. Fokusområdena är *Hållbara lösningar och tjänster, Ansvarsfull leveranskedja, Personalutveckling och Framtida generationer.* Ländernas och funktionernas roadmaps är anpassade till Teknos Groups CSR-program.

År 2021 kopplade Teknos sina hållbarhetsmål och resultat till sin lånemarginal. Lånet är knutet till tre indikatorer: Lost Time Incident Frequency Rate (LTIFR), andel av flyktiga organiska föreningar (VOC) i den totala råvaruförbrukningen och en EcoVadis CSR-bedömning som innefattar Teknos Groups leverantörer.

VÄRDERING ENLIGT TREDJE PART

Teknos genomförde en EcoVadis-utvärdering av hållbara metoder för andra gången och hade gjort förbättringar på flera områden. Teknos fick 72 av 100 poäng och belönades med Guld-nivån för att vara bland de 5 procent som fått bäst bedömning av av EcoVadis.



TEKNOS CSR-PROGRAM OCH FRAMSTEG 2021

Vårt Group CSR-program inkluderar fyra fokusområden, key performance indicators (KPI:er) och mål för strategiperioden 2019–2025. Fokusområdena är Hållbara lösningar och tjänster, Ansvarsfull verksamhet och leverandkedja, Personalutveckling och Future Generations. Våra lands- och funktionsplaner är anpassade till gruppens CSR-program. Tabellen nedan visar våra mål och framsteg. Läs mer om KPI-definitioner i den fullständiga rapporten.

Våra CSR fokusområden	Vårt åtagande	Mål 2019-2025	Mål 2021	Resultat 2021	Status 2021	Bidrag till SDGs
1. Hållbara lösningar och tjänster	Erbjuder konkurrenskraftiga teknologier och tjänster som möter kundernas behov samtidigt som vi använder färre eller mer hållbara resurser.	• 5% årlig minskning av mängden VOC i förhållande till den totala råvarukonsumtionen (2020 baseline)	8.1% av den totala råvaurkonsumtionen	8.9% av den totala råvaurkonsumtionen	Inte uppnått	12
		• Fasa ut >80% av mängden REACH SVHC i förhållande till den totala råvarukonsumtionen vid 2025 (2018 baseline)	6.8% minskning (vs. 2018)	0.5% minskning (vs. 2018)	Inte uppnått	3, 12
		• Noll MIT som avsiktligt tillsätts i produkter år 2025	0.5 metric ton	0.6 metric ton	Inte uppnått	3, 12
2. Ansvarfull verksamhet och leveranskedja	Att agera ansvarsfullt inom hela värdekedjan, från inköp av råvaror till tillverkning och leverans av den färdiga produkten.	• 10% årlig minskning av LTIFR	6.46	7.84	Inte uppnått	8
		• 5% årlig minskning av energiintensitet (MWh/metrisk ton producerad) i producerande länder.	0.44 MWh/metric ton	0.54 MWh/metric ton	Inte uppnått	7
		• 5% årlig minskning av avfallsintensitet (kg/metrisk ton producerad) i producerande länder	55 kg/metric ton	72 kg/metric ton	Inte uppnått	12
		• 95% av direktupphandlingar omfattas av vår Supplier Code of Conduct 2025	90% täckning	93% täckning	Uppnått	8, 12
		• 80% av direktupphandlingar omfattas av EcoVadis 2025	75% täckning	80% täckning	Uppnått	8, 12
3. Personalutveckling	Skapa långsiktig framgång för våra anställda och Teknos genom att utveckla medarbetarnas kompetens och färdigheter.	• 100% av linjechefer har gått Teknos ledarskapsutbildning senast 2025	80% av linjechefer	49% av linjechefer	Inte uppnått	8
		• 100% av alla anställda har årliga utvecklingssamtal år 2025	80% av anställda	82% av anställda	Uppnått	8
4. Framtida generationer	Bygga ett Företag som framtida generation kommer att vara stolta över att leda och vara en del av. Stötta utbildning inom entreprenörsskap i samhället. Investera i lokala samhällen.	• 100% av Teknos verksamheter erbjuder möjligheter för early career movers vid 2025	50% av enheter	41% of av enheter	Inte uppnått	8, 11
		• 100% av Teknos verksamheter är engagerade i local community activities vid 2025	n/a (målet sätts från 2022)	% av enheter	-	11

MILJÖFRÅGOR

Teknos strävar efter att producera mer hållbara lösningar, öka användningen av hållbara råvaror och utveckla innovativa, icke-konventionella ytbehandlingslösningar för att minimera miljöpåverkan från sin verksamhet.

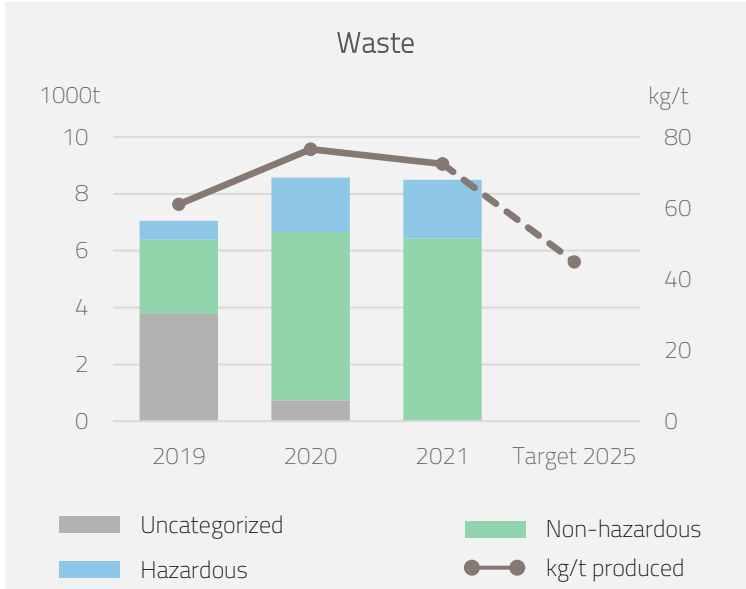
RESPONSIBLE OPERATIONS

Avfallshantering: Teknos mål är att minska avfallsintensiteten med 5 % årligen från 2019 års nivåer. 2021 genererade Teknos 72 kg avfall per ton produktion, vilket var 5 % lägre jämfört med 2020 (77 kg/ton). Målet på 55 kg/ton år 2021 uppnåddes inte.

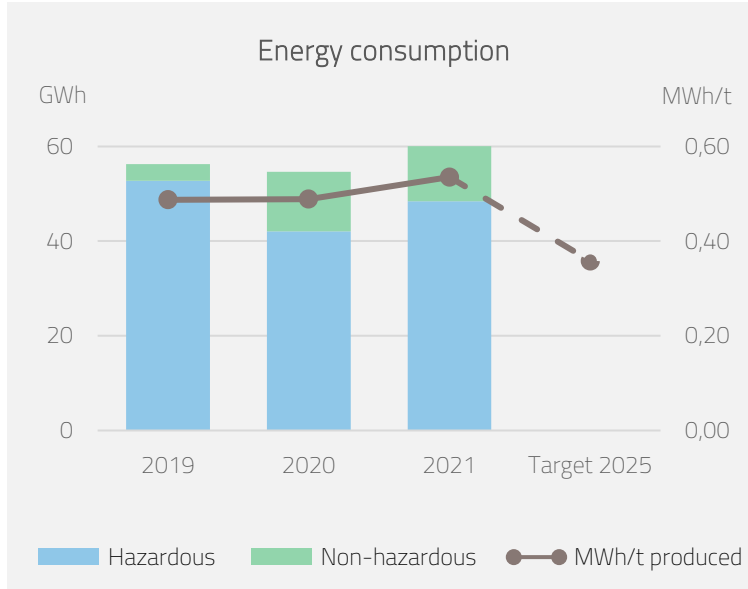
Vatten: År 2021 förbrukade Teknos cirka 94 600 m3 vatten i produktionsanläggningar och kontor eller 0,8 m3 per ton produktion. Teknos strävar efter att återanvända och återvinna vatten för att minska förbrukning och utsläpp.

Energieffektivitet: Teknos mål är att minska energiintensiteten med 5 % årligen från 2019 års nivåer. Energiintensiteten 2021 ökade med 10 % och nådde 0,54 MWh/ton produktion (0,49 MWh/ton 2020). Ökningen förklaras delvis av väderförhållandena. 2021 började Teknos definiera riktlinjer och verktyg för att stödja sina fabriker i att förbättra energieffektiviteten.

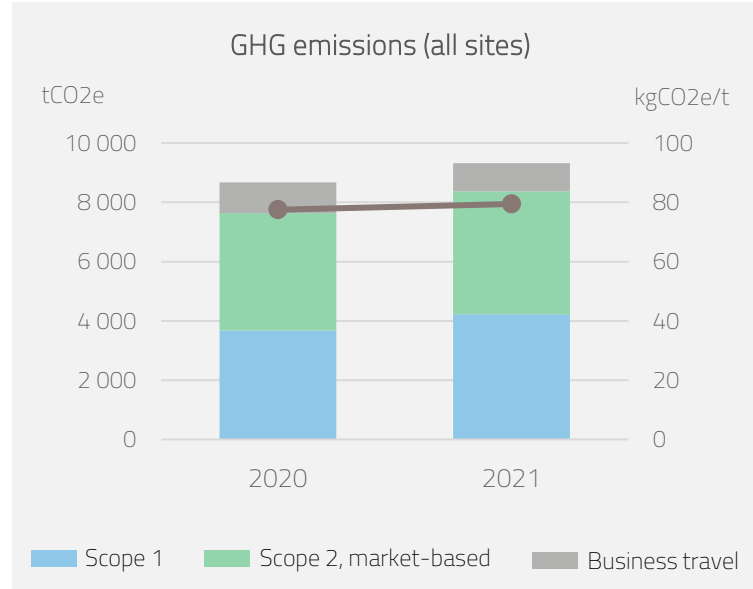
Klimatpåverkan: Teknos började mäta sina egna CO2-utsläpp enligt GHG-standarderna 2021. Den första mätningen omfattade utsläpp från Scope 1–2, och delvis från Scope 3. Cirka 45 % av de uppmätta utsläppen kom från direkt förbrukning av fossila bränslen och kylmedel (d.v.s. Scope 1), 45 % från köpt el, fjärrvärme och fjärrkyla (d.v.s. Scope 2), och ca 10 % från tjänsteresor och andra indirekta utsläpp (dvs. Scope 3, kategori 6). År 2021 ökade utsläppsintensiteten (kg CO2e/t producerad) med 3 % från föregående år. Cirka 3 500 ton CO2e undveks genom att köpa el och värme från förnybara och kärnkraftskällor i Finland, Danmark, Polen och Sverige. I Finland gjordes investeringar i solpaneler som ska tas i drift 2022.



Tabellen visar avfallshantering i Teknos producerande länder.

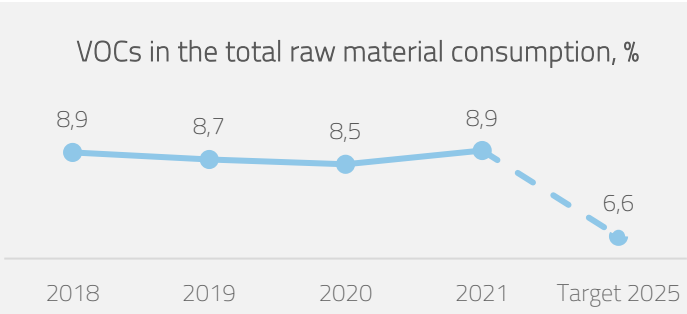


Tabellen visar energiförbrukningen i Teknos producerande länder.



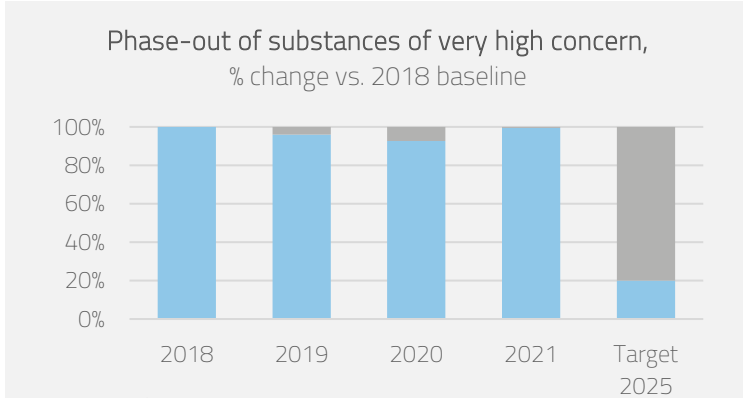
HÅLLBARA LÖSNINGAR OCH TJÄNSTER

VOC innehåll i produkter: År 2021, gick andelen flyktiga organiska föreningar (VOC) som användes i våra produkter upp med 5 % jämfört med 2020 främst på grund av ökade volymer på marknader där lösningsmedelsburna produkter fortfarande är starkt gynnade. Teknos vidtog åtgärder i syfte att minska andelen flyktiga organiska föreningar på lång sikt.



Siffrorna inkluderar förbrukningen i de största produktionsanläggningarna inklusive Finland, Danmark, Ryssland, Tyskland, Polen och Sverige.

Farliga ämnen: År 2021 minskade den relativa mängden SVHC i den totala råvaruförbrukningen med 0,5 % från 2018 års baslinje. Jämfört med 2020 ökade den relativa mängden SVHC med 6–7 %. Detta berodde på en ökning av produktionen i regioner där utfasningen av SVHC endast är i startfasen.



SVHC: Substances of very high concern as defined in the EU REACH regulation. The consumption of SVHC is measured relative to total raw material consumption.

Förnybara och återvinningsbara material: Teknos har fortsatt testat nya råmaterial för att ta fram produkter gjorda av biobaserade eller återvunna råmaterial.

Innovationer och nya lösningar för hållbarhet: Teknos har forsatt arbetat med innovativa projekt relaterade till hållbara lösningar, nya cirkulära och biobaserade material och tjänster som fokuserar på hållbarhet. När det kommer till produktinnovation, fokuserade Teknos på att utveckla lösningar för förpackningsindustrin. Ett annat fokusområde var på vindenergi, där Teknos utvecklar mer hållbara och säkra alternativ för vindturbinblad och underhåll av dem.

Förpackningar: Teknos lanserade en ny produkt kallad 'TeknosPro R' förpackad i en burk gjord av 90 % återvunnen plast.

Avfall vid slutanvändning: Teknos började titta på en tjänst som syftar till att hjälpa industrikunder att förebygga och minska avfall i sina processer.

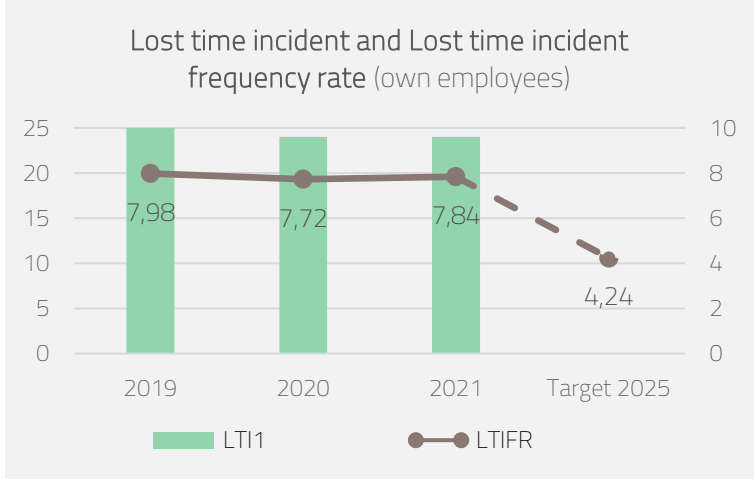


ANSTÄLLDA OCH SOCIALA FRÅGOR

Att tillhandahålla en säker och hälsosam arbetsplats samt skapa långsiktig framgång och utveckla medarbetarnas kompetens är viktiga ämnen för Teknos. Som ett familjeägt företag strävar Teknos efter att stödja entreprenörstänkande och utbildning i samhället, erbjuda möjligheter för tidiga karriärer och göra en positiv insats i lokala samhällen.

ANSTÄLLDAS HÄLSA, SÄKERHET OCH VÄLMÅENDE

Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) är det huvudsakliga KPI:et som används för att mäta framsteg inom säkerhet på Teknos, med ett mål på 10% årlig minskning av LTIFR fram till 2025. Under 2021, nådde inte Teknos målet: LTIFR för egenanställda var 7.84, vilket är 2% högre jämfört med 2020 (7.72). Ökningen av LTIFR förklaras av mätmetoden med genomsnittlig arbetstid vilket var färre 2021 än 2020.



LTIFR: antal incidenter som resulterat i minst en dags frånvaro (i.e. LTI1) per en miljon arbetade timmar.

Särskilda ansträngningar gjordes för att stärka HSEQ (Health, Safety, Environment and Quality) organisationen och dess processer samt arrangera säkerhetsutbildningar. En fokusgrupp för HSEQ etablerades med syftet att dela med sig av lärdomar och god praxis i hela organisationen.

Teknos första fullhybridkontor introducerades i Polen, designat med hänsyn till anställdas hälsa och miljö som vägledande principer. För att stödja medarbetarna i den pågående pandemin uppmuntrades chefer och medarbetare att föra diskussioner med särskild uppmärksamhet på välmående.

PERSONALUTVECKLING

I slutet av 2021, hade 49% av Teknos linjechefer gått en ledarskapsutbildning. Teknos Leadership Recipe modell förnyades för att bättre ge support till lokala ledarskapsutbildningar ledda av Teknos egna HR-specialister.

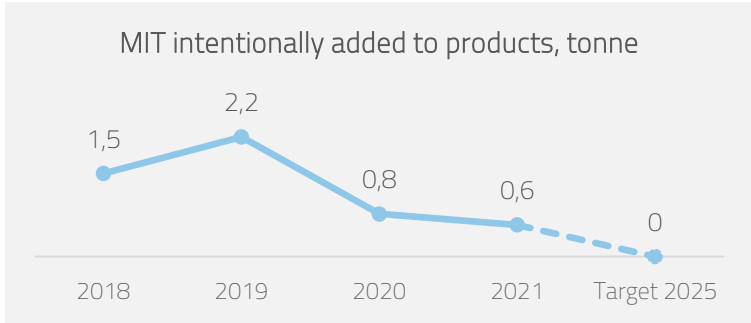
Teknos globala Knowledge Management program utvecklades för att främja kunskapsdelning, resursoptimering och planering.

Teknos har satt som mål att 100% av alla anställda ska ha årliga medarbetarsamtal år 2025. Målet för 2021 uppnåddes där 82% av de anställda hade medarbetarsamtal.

PRODUKTSÄKERHET

Teknos strävar efter att förbättra produktsäkerheten och lägger särskilt fokus på sensibilisering och säker användning av kemikalier som klassas ha risk för överkänslighet.

Ett mål är satt att fasa ut tillsatsen av metylisotiazolinon (MIT) i alla Teknos produkter innan slutet av 2025. År 2021, minskade mängden med 0.2 ton från 2020 och nådde därmed nivån 0.6 ton. Trots minskningen, var detta resultat 0.1 ton mindre än målet som var satt för 2021 (0.5 ton) på grund av ett tillfälligt avvecklingsstopp som gjordes för att kunna fokusera på fabrikshygienen.



The figures include the amounts of MIT that Teknos added to products, excluding traces of MIT possibly contained in raw materials that Teknos purchased.

HÅLLBAR UPPHANDLING

Teknos har åtagit sig att 80% av våra direktupphandlingar ska vara bedömda enligt EcoVadis år 2025.

Teknos uppnådde detta mål redan 2021. De flesta av de utvärderade leverantörerna har en låg hållbarhetsrisk (fick 45 poäng eller högre i EcoVadis-bedömning). Av medel- till högriskleverantörer som fick under 45 poäng, begärde Teknos korrigerande åtgärder och övervakade deras utveckling noga.

Kommunikationen med intressenter om hållbar upphandling utökades under 2021. Totalt utbildades 22 inköpare (81 % av alla våra inköpare) i hållbara upphandlingsmetoder under 2021.

SAMHÄLLET OCH FRAMTIDA GENERATIONER

Möjligheter för tidiga karriärer: Fokus har legat på konkreta åtgärder för att främja anställning, så som kortvariga arbetstillfällen för unga. Andra möjligheter inkluderar event och aktiviteter så som Future Day för anställdas barn. År 2021 var det 41 % av Teknos bolag som erbjöd dessa typer av möjligheter, vilket är något under ambitionsnivån för 2021 (50%). Teknos mål är att 100 % av sina verksamheter ska erbjuda möjligheter för tidiga karriärer år 2025.

Aktiviteter som främjar det lokala samhället: År 2021, genomförde13 av 21 Teknos-länder aktiviteter för att främja det lokala samhället. Ett mål är satt att alla Teknos lokala verksamheter ska engagera sig i sina lokala samhällen år 2025. Teknos lanserade sitt sponsorskapsprogram Paying It Forward 2021. Teknos policy för sponsorskap och donation implementerades och gäller för alla beslut kring sponsring.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH BEKÄMPNING AV MUTOR OCH KORRUPTION

Teknos har en policy med nolltolerans för barnarbete, tvångsarbete eller ofrivilligt arbete i sin egen verksamhet och sin leverantörskedja. För att övervaka risker i sin leverantörskedja använder Teknos EcoVadis, en hållbarhetsbedömning av leverantörer, som inkluderar frågor om mänskliga rättigheter och affärsetik. Teknos förbjuder alla former av mutor och korruption.

Teknos uppförandekod (CC) uppdaterades 2021. Teknos utbildning som lär ut om uppförandekoden uppdaterades och erbjöds i olika former. I slutet av 2021 hade 67 % av alla anställda genomgått e-kursen.

2021 arbetade Teknos med att etablera en ny kanal för whistleblowing online. Kanalen är öppen för alla intressenter och garanterar konfidentialitet och anonymitet.



WE MAKE THE WORLD LAST LONGER

Teknos is a global coatings company with operations in more than 20 countries in Europe, Asia, and the USA. It employs approximately 1,800 people and the net sales for 2021 was EUR 419 million. Teknos is one of the leading suppliers of industrial coatings with a strong position in retail and architectural coatings.

Teknos wants to make the world last longer by providing smart, technically advanced paint and coating solutions to protect and prolong. Teknos always works in close cooperation with its customers. It was established in 1948, and is one of Finland's largest family-owned businesses. For further information, visit www.teknos.com

TEKNOS GROUP OY
TAKKATIE 3
P.O. BOX 107
FI-00371 HELSINKI
TEL. +358 9 506 091

TEKNOS